

Société NEW BODY LINE



Société Anonyme au capital de 3 864 000 dinars

Registre de commerce : B186952000

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

Tel : (216) 73 68 0435 / Fax : (216) 73 68 04 40 E-mail : newbodyline@planet.tn

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/03/2017

Indicateurs	1er Trimestre			Exercice 2016 définitif
	2017	2016	Var (%)	
Production Lingerie Basique	53 289	34 977	52.35%	237 384
Production Lingerie intelligente	160 929	285 866	-43.70%	804 773
Total Production vendue (en unité)	214 218	320 843	-33.23%	1 042 157
CA Lingerie Basique	430 894	158 953	171.08%	1 128 031
CA Lingerie intelligente	1 027 714	1 660 645	-38.11%	4 680 077
Chiffre d'affaires (en DT)	1 458 608	1 819 598	-19.84%	5 808 108
Investissements nets	15 229	24 128	-36.88%	65 259
Endettement LMT	0	0		0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 mars 2017, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2016 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Courant le premier trimestre de l'année 2017, le chiffre d'affaires de la NBL a enregistré une régression de 19,84% malgré une diminution de la production de 33,23 %. Cette situation s'explique principalement par ce qui suit :
 - La NBL a produit et commercialisé entre autres des produits de haut niveau de technicité par le lancement de sa gamme **Sportive Technique** mais en nombre plus faible. En effet, le prix moyen tous produits confondus est passé de 5,671 DT par article courant le premier trimestre de 2016 à 6,809 DT par article courant la même période en 2017 soit une augmentation de 20%.
 - La régression de la demande d'une façon générale à l'échelle de toute l'Europe, l'effet de la mode qui a intégré un nouveau facteur, perturbateur pour les producteurs, à savoir la multitude de colories pour un seul article ce qui a engendré un comportement devenu commun à tous nos clients à savoir le stockage des articles chez le fournisseur et l'adoption de la technique des petites commandes. L'évolution de la NBL ainsi que ses performances pour livrer les marchandises à un temps record n'a fait qu'encourager ses clients à adopter ce comportement.
 - Le principal client de la NBL est passé à la deuxième position avec seulement 19,10 % du chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2017.
2. Les investissements réalisés courant le 1^{er} trimestre 2017 ont été financés par les fonds propres de la NBL, ce qui laisse le niveau d'endettement de la société toujours égal à zéro.